

INOVACE VE VÝUCE PODNIKOVÉ ARCHITEKTURY A DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE V INFORMATICKÝCH PŘEDMĚTECH

INFORMATIKA 2026

Ing. Martin Lukáš, Ph.D

Katedra IT, Provozně ekonomická fakulta

Agenda

- Stučné představení
- Jak je koncipován
- Jaké vědomosti student získá
- Výukový materiál
- Přínosy, inovace
- Otázky & diskuse

Charakteristika předmětu



Název předmětu **Digitální transformace podniku**



Studijní program Ekonomika a management (EAMN) prezenční forma



Povinně volitelný předmět 1.ročníku magisterského studie (letní semestr)



Přednášky a cvičení (blok 3 vyučovacích hodin / týden)



Vyučuje se od roku 2021 (zápočet – úspěšně obhájená týmová semestrální práce)



Zakončeno zkouškou – písemný test + doplňující otázky



Látka má přesah do dalších předmětů: Služby a provoz IS
Informatika (středisek ČZU: Most, Litoměřice, KT, HK)
Elektronický obchod a podnikání

Jak je předmět koncipován

AS-IS x TO-BE



Cílem je seznámit posluchače se základními principy **digitální transformace** a **podnikové architektury** (Enterprise Architecture).



EA se používá pro popis, definici a následné řízení rozvoje organizace jako celku (tzn. ve všech úrovních a vrstvách – motivace, strategie, business, aplikace a informační systémy, technologická a komunikační infrastruktura).

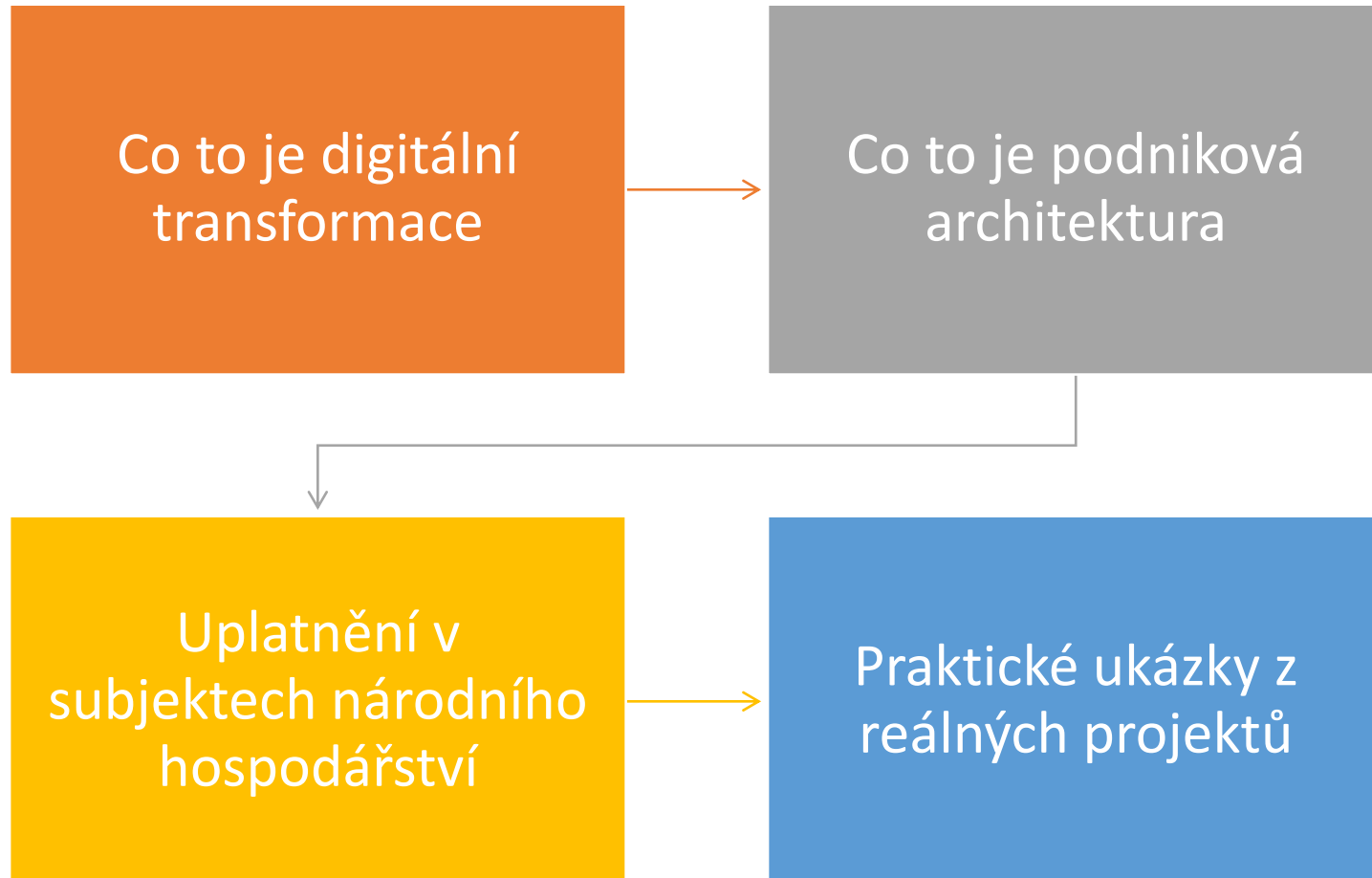


Tento – celostní přístup - je pro podnik důležitý z pohledu udržitelnosti a aktuálnosti procesů, které jsou informačními systémy zajištěny.

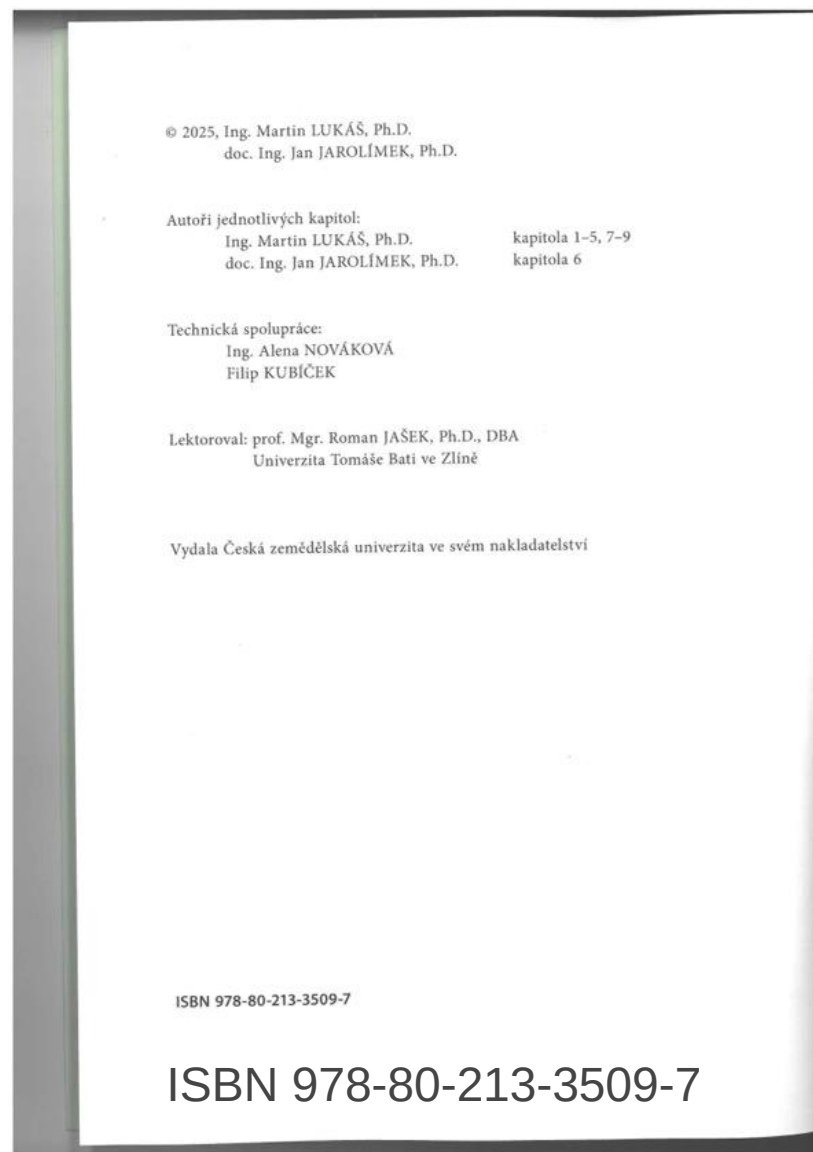
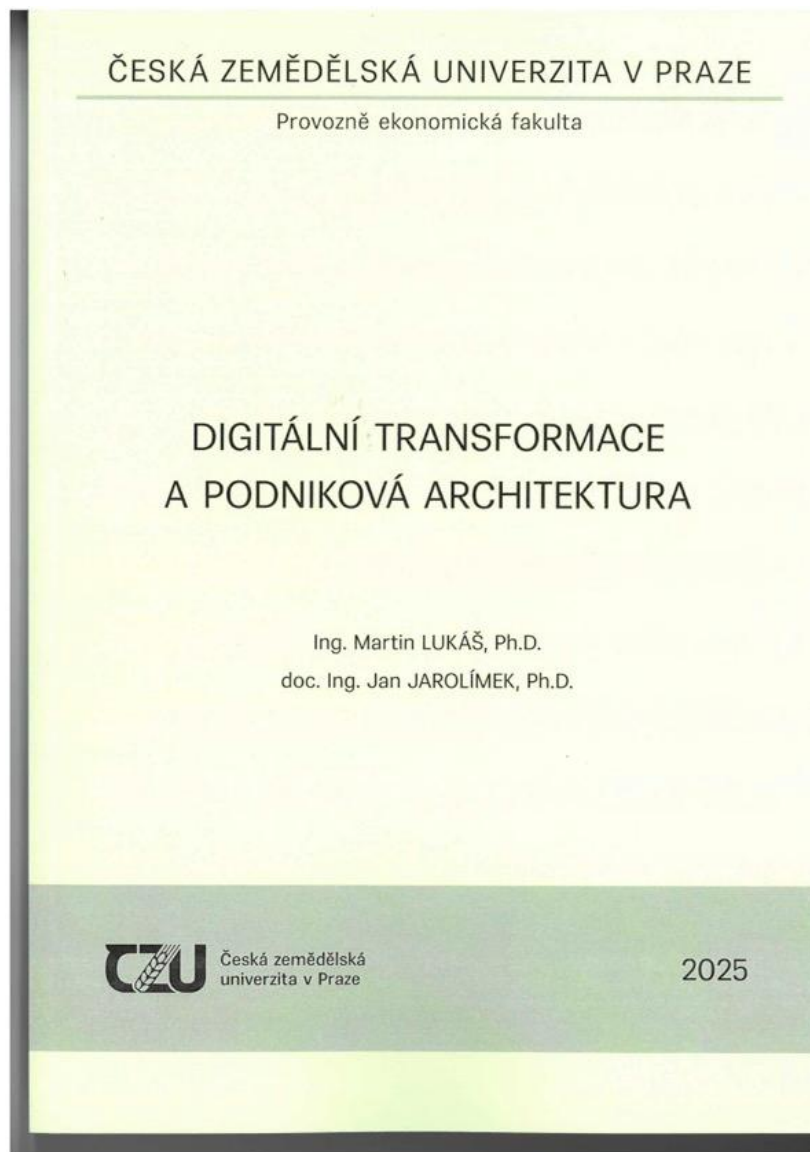


Zároveň je důležitý při řízení změn, ať už dílčích nebo komplexních, jako je např. výměna informačního systému.

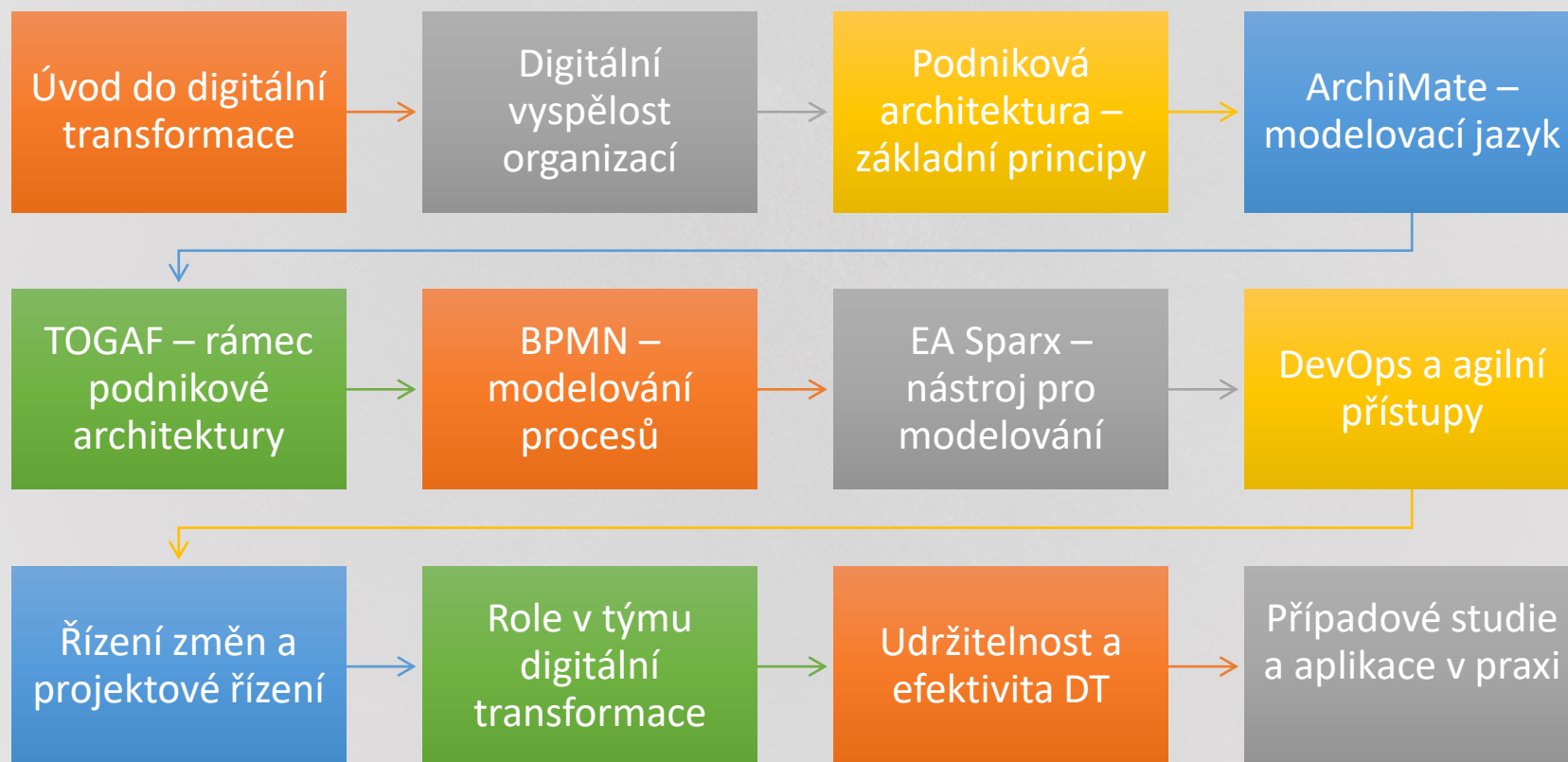
Jaké vědomosti student získá (1)



Výukový materiál – skripta (1)



Výukový materiál – skripta (2)



Obsah skript „Digitální transformace a podniková architektura“

1. kap Digitální transformace, vymezení a vývoj, sektory národního hospodářství

2. kap Digitální vyspělost subjektů sektorů národního hospodářství, indikátory

3. kap Základy podnikové architektury, modely a rámce podnikové architektury

4. kap Strategie a motivační faktory digitální transformace, metody a modely

5. kap Business architektura a procesní modely, typologie, přístupy

6. kap Digitální inovace, trendy a nové technologie

7. kap Kybernetická bezpečnost v digitálním prostředí

8. kap Řízení iniciativ digitální transformace, metody, nástroje

9. kap Etika, legislativa, fenomény a udržitelnost digitální transformace

Přínosy pro studenty – v čem spočívá inovace (1)

Propojení teorie s praxí

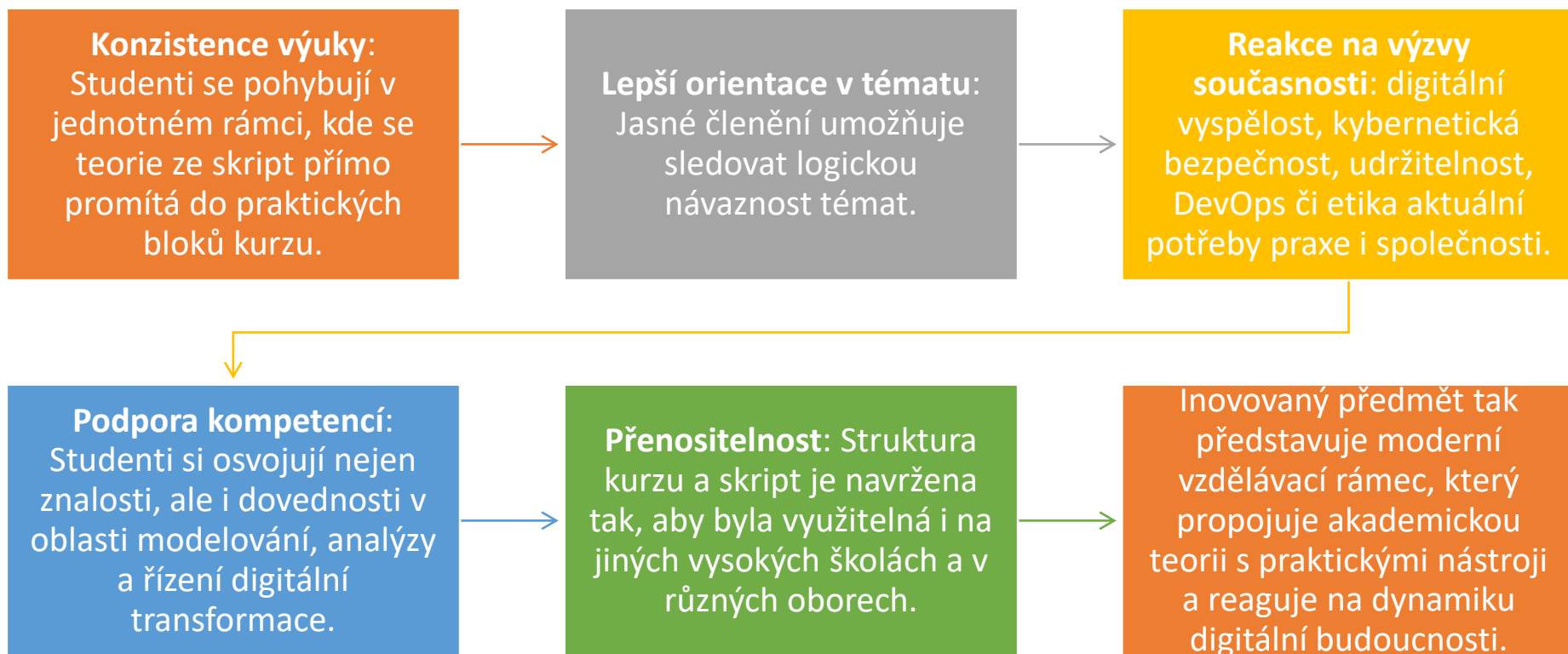
Osvojení si praktických postupů

Syntegrace témat ICT, systémového přístupu, manažerských metod, týmová spolupráce

Prezentace před širším auditoriem

Možnost rozpracovat do bakalářských projektů

Přínosy pro studenty – v čem spočívá inovace (2)



Otázky & diskuse



Hledat v obchodu...

HLEDAT

FAPPZ

PEF

TF

FLD

FŽP

FTZ

IVP

KARTA



Můj účet | Můj košík | Objednávka

Přihlásit

Úvod / Digitální transformace a podniková architektura, 373

POROVNÁNÍ PRODUKTŮ

Žádné produkty k porovnání.

MŮJ KOŠÍK

V košíku nejsou žádné položky.

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE A PODNIKOVÁ ARCHITEKTURA

Ing. Martin LUKÁŠ, Ph.D.
doc. Ing. Jan JAROLÍMEK, Ph.D.

Digitální transformace a podniková architektura, 373

Lukáš, Martin - Jarolímek, Jan

ISBN: 978-80-213-3509-7

Dostupnost: **Skladem**

172 Kč

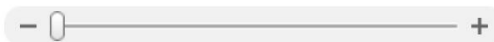
Množství: 0

PŘIDAT DO KOŠÍKU

Digitální transformace a podniková
architektura, 373

Přidat do srovnání

Dvojklikem na obrázek ho zobrazíte v plné velikosti



<https://eshop.czu.cz/digitalni-transformace-a-podnikova-architektura-373.html>

Děkuji za pozornost

Martin Lukáš

Katedra IT

Provozně ekonomická fakulta

ČZU v Praze

E: lukas@pef.czu.cz