

PROGRAM KONFERENCE CONFERENCE PROGRAMME

13. ročník mezinárodní vědecké konference
KONKURENCE

13th International Scientific Conference
COMPETITION

11. - 12. 11. 2021

November 11 – November 12, 2021

**Vysoká škola polytechnická Jihlava
College of Polytechnics Jihlava**

08:30–09:30 Registrace účastníků / Registration of participants

09:30–09:45 Slavnostní zahájení / Opening ceremony

Prof. MUDr. Václav Báča, Ph.D., rektor Vysoké školy polytechnické Jihlava /
rector of the College of Polytechnics Jihlava

09:45–11:45 Klíčoví řečníci / Keynote speakers

Moderátoři / chairs: Ing. Martina Kuncová, Ph.D., Ing. Roman Fiala, Ph.D.

Ing. Stanislav Rojík, Ph.D., Česká zemědělská univerzita v Praze a Vysoká škola polytechnická Jihlava / Czech University of Life Sciences Prague and College of Polytechnics Jihlava

Značení původu a kvality ve středoevropském regionu

Brands of Origin and Quality in the Central-European Region

Ing. Emil Velinov, Ph.D., RISEBA University of Applied Sciences and ŠKODA AUTO University

Global competition among the business universities: Current trends and future perspectives

Ing. Petr Janeček, Ph.D., Západočeská univerzita v Plzni / University of West Bohemia

Konkurenceschopnost destinace České republiky

Tourism destination competitiveness of the Czech Republic

11:45–13:00 Oběd / Lunch

13:00–15:00 Moderátoři / chairs: Ing. Lucie Sára Závodná, Ph.D., Ing. Martina Chalupová, Ph.D.

Ing. Stanislav Rojík, Ph.D., RNDr. Martina Zámková, Ph.D., Mgr. Martin Prokop (Vysoká škola polytechnická Jihlava / College of Polytechnics Jihlava), Ing. Martina Chalupová, Ph.D., Ing. Magdaléna Bártová (Česká zemědělská univerzita v Praze / Czech University of Life Sciences Prague), doc. Ing. Lenka Kauerová, CSc. (VŠB – Technická univerzita Ostrava / VSB - Technical University of Ostrava)

Brand Awareness of the Regional Food Brand Regionální Potravina Královéhradecký Kraj: Customers Point of View in 2020

Ing. Petr Jiříček, Ph.D., Mgr. Zdeňka Dostálová (Vysoká škola polytechnická Jihlava / College of Polytechnics Jihlava)

Inovační teorie J. A. Schumpetera a její vliv na nové teorie ekonomického růstu

Innovation Theory of J. A. Schumpeter and their Influence on New Theories of Economic Growth

Doc. Ing. Kristína Pompurová, Ph.D., Ing. Ivica Linderová, PhD. (Vysoká škola polytechnická Jihlava / College of Polytechnics Jihlava) (Zoom)

Atraktivnost České republiky vnímaná mladými lidmi jako determinant konkurenceschopnosti státu v cestovním ruchu

Czech Republic's Destination Attractiveness Perceived by Young People as a Determining of the State's Competitiveness in Tourism

Doc. Ing. Kristína Pompurová, PhD., Ing. Radka Marčeková, PhD., doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD., Mgr. Ivana Šimočková, PhD. (Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici / Matej Bel University in Banská Bystrica) (*Zoom*)

Platformová ekonomika ako inovatívny obchodný model - využívanie ubytovacích a dopravných služieb obyvateľmi Európskej Únie

Platform Economy as an Innovative Business Model – the Use of Accommodation and Transport Services by The European Union Citizens

Ing. Simona Bažantová (Vysoká škola ekonomická v Praze / Prague University of Economics and Business)

Vizuální pozornost spotřebitele: bibliometrická analýza

Consumer's Visual Attention: Bibliometric Analysis

Ing. Patrícia Holzerová, doc. Ing. Zuzana Čičková, PhD. (Ekonomická univerzita v Bratislave / University of Economics in Bratislava) (*Zoom*)

Modely priestorovej konkurencie

Spatial Competition Models

15:00–15:30 Prestávka na občerstvení

15:30–17:30 Moderátori / chairs: Ing. Martina Chalupová, Ph.D., Ing. Stanislav Rojík, Ph.D.

Prof. RNDr. Ing. Petr Fiala, MBA, CSc. (Vysoká škola ekonomická v Praze / Prague University of Economics and Business)

Electronic Auctions as an Instrument in a Competitive Environment

Prof. Ing. Josef Jablonský, CSc. (Vysoká škola ekonomická v Praze / Prague University of Economics and Business)

Re-calculation of Composite Indices by MCDM And DEA Methods

Prof. Mgr. Juraj Pekár, PhD., prof. Ing. Ivan Brezina, CSc. (Ekonomická univerzita v Bratislave / University of Economics in Bratislava)

Riešenie sekvenčných modelov ako nástroj výrobnjej logistiky

Sequential Models Solution as a Tool of Production Logistics

Ing. Matěj Klukan, Ing. Kateřina Drahotová, PhD. (Česká zemědělská univerzita v Praze / Czech University of Life Sciences Prague)

Current State of Use of Memory Techniques as a Tool for Increasing Employee Competences and Company Competitiveness

Ing. Jakub Ševčík, (Ekonomická univerzita v Bratislave / University of Economics in Bratislava) (*Zoom*)

Vplyv konkurencie na elektronické aukcie v nákupe podnikov

Effect of Competition in Electronic Auctions in Business Procurement

Doc. Ing. Michaela Chocholatá, PhD. (Ekonomická univerzita v Bratislave / University of Economics in Bratislava) (*Zoom*)

Modelovanie výnosov stredoeurópskych burzových indexov: Markovov model prepínania režimov

Modelling of Central European Stock Returns: A Markov Switching Model

17:45–21:00 Společenský večer / Conference dinner

09:00–11:20 Moderátor / chair: Ing. Martina Kuncová, Ph.D.

Ing. Valeriya Alferova (Vysoká škola ekonomická v Praze / Prague University of Economics and Business) (Zoom)

Ocenění nehmotného digitálního majetku: současný stav poznání
Valuation of Intangible Digital Assets: Current State of Knowledge

Doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D., MBA, Ing. Dominik Kafka, Ing. Kristýna Maderová, Ing. Lucie Bestová (VŠB – Technická univerzita Ostrava / VSB - Technical University of Ostrava) (Zoom)

Pozitiva a negativa home office v České republice a jeho vliv na konkurenceschopnost firem – přehledová studie

The Positives and Negatives of Home Office in The Czech Republic and its Impact on the Competitiveness of Companies – A Review Study

Ing. Michal Bílek, Ing. Marek Musil (Vysoká škola polytechnická Jihlava / College of Polytechnics Jihlava)

Přínosy IoT systému pro diagnostiku provozu zařízení
Benefits of The IoT System for Equipment Operation Diagnostics

Ing. Diana Bednarčíková, doc. Ing. Anita Romanová, PhD. (Ekonomická univerzita v Bratislave / University of Economics in Bratislava) (Zoom)

Artificial intelligence ako súčasť digitálnych technológií využívaných v digitálnej transformácii podnikov

Artificial Intelligence as a Part of Digital Technologies Used in The Digital Transformation of Enterprises

Ing. Tereza Balcarová, Ph.D. (Česká zemědělská univerzita v Praze / Czech University of Life Sciences Prague) (Zoom)

Komunikace na sociálním médiu Instagram v oblasti home office

PaedDr. František Smrčka, Ph.D., Ing. Marek Musil, Ing. Jakub Dostál, Ph.D., Mgr. Martina Černá, Ph.D. (Vysoká škola polytechnická Jihlava / College of Polytechnics Jihlava)

Aplikace Dobrometr jako nástroj konkurenční výhody organizace

Application Dobrometer as a Competitive Advantage of an Organisation

Ing. Lenka Lízalová, Ph.D. (Vysoká škola polytechnická Jihlava / College of Polytechnics Jihlava), Ing. Petra Kozáková, Ph.D. (Vysoká škola ekonomická v Praze / Prague University of Economics and Business)

Testování finančního zdraví podniků

Testing the Financial Health of Companies

11:20–12:00 Oběd