

Vývoj výuky předmětu Podnikání na Internetu na SU OPF v Karviné



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINÉ

**Petr Suchánek
Radim Dolák**

Obsah prezentace



- Stručné představení SU OPF
- Zařazení předmětu Podnikání na Internetu
- Cíl a obsah předmětu
- Výuka předmětu
- Hodnocení předmětu
- Výukové resp. studijní materiály
- IS SU
- Vybrané nástroje pro výuku tvorby internetových obchodů
- Vybrané skutečnosti resp. zkušenosti z výuky předmětu





Profesně zaměřené

- Cestovní ruch a turismus
- Digitální business
- Finance a účetnictví
- Inovativní podnikání
- Management v sociálních službách
- Manažerská informatika
- Marketing
- Mezinárodní obchod

Akademicky zaměřené

- Bankovníctví, peněžnictví, pojišťovnictví
- Ekonomika a management
 - specializace Obchod a marketing
 - specializace Podnikání
- Economics and management
- Veřejná ekonomika a správa

Akademicky zaměřené

- Bankovníctví, peněžnictví, pojišťovnictví
- Ekonomika a management
 - specializace Obchod a marketing
 - specializace Podnikání
 - specializace Finance, účetnictví a daně
- Manažerská informatika
- Veřejná ekonomika a správa
- Economics and management



- **Ekonomika a management**
 - Podniková ekonomika a management
 - **Economics and management**
 - Business economics and management
-

Habilitační řízení v oboru Podniková ekonomika a management

Povinný ve studijních programech:

- Digitální business
- Marketing
- Mezinárodní obchod

Povinně volitelný ve studijních programech:

- Manažerská informatika
- Podniková ekonomika a management
 - specializace podnikání
- Economics and management (pojmenován jako E-business)

Cíl předmětu

- Seznámit studenty se základními modely, koncepcemi, metodami a architekturou systémů elektronického podnikání (e-business) a obchodování (e-commerce)

Obsah předmětu:

- Informační společnost a globální infrastruktura
- Elektronické podnikání a obchodování (e-business, e-commerce)
- Obchodní modely elektronického podnikání
- Systémové pojetí e- business
- Zákaznické prostředí e-business
- Bezpečnost e-business
- Trendy vývoje e-business a e-commerce

- Prezenční forma (1 PŘ + 2 Se); kombinovaná forma (16 hod / semestr)
- Obsah přednášek
 - prezentace obsahových celků na konkrétních příkladech z praxe
- Obsah seminářů:
 - struktura e-shopů, výhody/nevýhody e-commerce, statistiky e-commerce, vybrané nástroje pro tvorbu e-shopů
 - práce s jednotlivými vybranými nástroji pro tvorbu e-shopů (Shoptet, E-shop-rychle, Opencart, nástroje založené na redakčním systému Joomla a Wordpress)
 - návod na založení freehostingu a podmínky jeho využívání
- Minimálně jednou za semestr – výuka realizovaná odborníkem z praxe

Hodnocení předmětu



- Maximum 60 bodů – minimální požadavek je dosažení 36 bodů
 - maximálně 5 bodů za aktivitu na seminářích (tvorba ukázkových e-shopů a diskuse) (pouze v prezenční formě studia)
 - maximálně 15 bodů za zpracování seminární práce (v kombinované formě studia maximálně 20 bodů)
 - maximálně 40 bodů zkouška – písemný test (30 testových otázek a 2 otázky otevřené)
- Obsahem seminární práce je Podnikatelský záměr (v podobě prezentace) na založení a tvorby e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu
- Studenti si mohou vybrat vlastní téma schválené vyučujícím nebo volné téma ze seznamu více než 50 témat (seznam témat se průběžně neustále rozšiřuje)

Obsah seminární práce



- definice podnikatelského záměru
- obchodní strategie
- charakteristika cílové skupiny a jejich potřeb
- SWOT analýza
- cenová kalkulace
- výběr konkrétního nástroje pro tvorbu e-shopu
- zpracování demoverze e-shopu s vytvořením obsahu (kategorie, položky, články, novinky atd.) (v prezentaci jsou obsaženy printscreeny)

- Výukové materiály – přístupné prostřednictvím IS SU ve formě tzv. interaktivních osnov

Minimální požadavky:

- Údaje o předmětu a jeho výuce
- Požadavky na absolvování předmětu
- Způsoby komunikace a konzultací
- Studijní text (studijní opora resp. text splňující požadavky kladené na distanční studijní texty)
- Prezentace přednášek
- Náplň seminářů
- Literatura
- Průběžné online testy
- Odevzdávárna

Výukové materiály

Blok 1

Přejít ➔

KAPITOLA OBSAHUJE:



Odevzdávárna



PDF



Studijní materiály



Studijní text

Blok 2

Přejít ➔

➔ Soubor video přednášek - Podnikání na internetu

KAPITOLA OBSAHUJE:



Odpovědník



Studijní materiály



Video



Studijní text

Blok 3

Přejít ➔

KAPITOLA OBSAHUJE:



Odpovědník



Studijní materiály



Studijní text

Blok 4

Přejít ➔

KAPITOLA OBSAHUJE:



Odpovědník



Studijní materiály



Studijní text

Interaktivní osnova

PODNIKÁNÍ NA INTERNETU

Blok 1



BKBOI O kurzu podrobněji



Zadání seminární práce



Sablona prezentace SP



Podnikání na Internetu Studijní opora

Distanční studijní text (DST) je primárně určen pro studenty bakalářského typu studia na Slezské univerzitě v Opavě, Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné. Jeho cílem je představit základní terminologii, východiska, principy a metody z oblasti elektronického podnikání (e-business) a elektronického obchodování (e-commerce) a to jak z pohledu prodejce resp. provozovatele, tak i zákazníka. Klíčovými oblastmi DST jsou informační společnost a globální infrastruktura, e-business a e-commerce, obchodní modely e-business, systémové pojetí e-business, zákaznické prostředí e-business, bezpečnost e-business a v neposlední řadě otázky vztahující se k řízení e-business a e-commerce systémů.



Odevzdávárna pro seminární práce. Termín odevzdání: do 22.5.2022



Seminární práce - LS 2021/2022

Seminární práce - LS 2021/2022

Vybrané nástroje pro výuku tvorby internetových obchodů



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Shoptet
- Eshop-rychle.cz
- Opencart
- Joomla
 - Phoca Cart
- WordPress
 - WooCommerce
- Oscommerce
- Zen Cart
- Prestashop



Vybrané skutečnosti & zkušenosti



- Výběr předmětu jako povinně volitelného nebo volitelného
 - zájem studenta
 - atraktivita názvu a předpoklad snadného získání kreditů
- Redakční systémy využívají pro tvorbu e-shopů vesměs studenti MI
- Podíl studentů již provozujících internetový obchod je velmi nízký (platí překvapivě i pro studenty kombinované formy studia)
- Tvorba internetových obchodů je oblíbeným tématem pro tvorbu bakalářských prací
- Byly využity jak ústní, tak písemné formy zkoušky
 - testy = vyšší úspěšnost
 - ústní zkouška = velmi nízká úspěšnost

Kontakty



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.
vedoucí Katedry informatiky a matematiky
SU OPF Karviná
suchanek@opf.slu.cz



Ing. Radim Dolák, Ph.D.
OA Katedry informatiky a matematiky
SU OPF Karviná
dolak@opf.slu.cz



Děkuji za pozornost

Otázky?